



PROTOKOL Z JEDNÁNÍ PRACOVNÍ SKUPINY TVORBA NOVÉHO WEBU MĚSTA

DATUM 1. 2. 2021, 16.00- 17.30 hodin, kancelář místostarosty MěÚ
ÚČAST Vít Penížek, Vladimír Kliment, Jan Malík, Kateřina Hrachovcová, Petr Česák

OBSAH

1. Rekapitulace
2. Úvod
3. Struktura
4. Výběr modul řešení
5. Zadání
6. Průzkum
7. Posouzení nabídek
8. Doporučení
9. Časový plán
10. Závěr
11. Doplnění
12. Přílohy

REKAPITULACE PŘÍPRAVY

5/2020 schválení záměru zpracování nového webu, průzkum trhu
6/2020 rozeslání poptávky, orientační schůzky - výběr 4 firmy:
- modulové řešení: Galileo Corporation s.r.o., WEBHOUSE, s.r.o.
- individuální řešení: Macron Software, spol. s r.o., ArtWeby
7- 9/2020 Komise pro média - návrh struktury, rozvržení, obsah
10- 11/2020 upřesnění, wireframe
12/2020 volba modulové řešení, finalizace zadávacích podmínek
1/2021 jednání pro upřesnění detailů cenových nabídek
- Galileo Corporation s.r.o.,
- WEBHOUSE, s.r.o.
2/2021 vyhodnocení a doporučení

ÚVOD

V rámci cílené snahy zlepšit komunikaci města s občany, dále ve vazbě na Akční plán 2019 - 2020 a požadavek doplnění funkce KLIKACÍ ROZPOČET padlo rozhodnutí, že bude zpracován nový web. Komise pro média se ujala tohoto úkolu, byla vytvořena pracovní skupina ve složení Vít Penížek, Vladimír Kliment, Jan Malík, Petr Česák, Kateřina Hrachovcová. Pracovní skupina si pro nový web města stanovila rámcové cíle:

- poskytnout aktuální a podstatné informace přehlednou formou,
- zjednodušit a zpřístupnit administraci,
- doplnit funkci ZEPTEJTE SE STAROSTY a zjistiť zpětnou vazbu,
- doplnit funkci KLIKACÍ ROZPOČET,
- propojit službu Mobilní rozhlas a sociální síť,
- odstranit zastaralé a neaktuální informace,
- nastavit logickou strukturu,
- rychlá dostupnost informací (minimalizovat počet prokliků),

- a dodržet legislativní podmínky.

STRUKTURA

Cílem nového webu je zajistit lepší přehlednost a dostupnost informací. Byla provedena detailní analýza současného webu. V rámci jednání komise pro média proběhla diskuze nad obsahem stránek a jeho členěním. **Byl připraven nový návrh struktury cílený na dvě oblasti (formální/úřední a volnočasovou).**

VÝBĚR MODULOVÉHO ŘEŠENÍ

Pracovní skupina posoudila výhody a nevýhody jednotlivých přístupů. Individuální tvorba stránek je časově i finančně náročnější a kontrola plnění zákonných požadavků spočívá na zadavateli, předpokládá větší míru zapojení při tvorbě a umožňuje široké spektrum řešení. Naopak modulové řešení je jednodušší na přípravu, rychle reflektuje legislativní změny, disponuje bohatou praxí z oblasti samospráv, ale současně představuje určité omezení funkcí podle daného modulu. **Ve vztahu k současné praxi se modulové řešení jeví jako vhodnější.**

PŘÍPRAVA ZADÁVACÍCH PODMÍNEK

Následovala kompletace dostupných podkladů, příprava návrhů klíčových stránek (wireframe) a doplnění technických parametrů. **Byl zpracován dokument, který komplexně popisuje požadavky města na nový web.** Zadání bylo zasláno dodavatelům, kteří se dostali do užšího výběru (Galileo Corporation s.r.o., WEBHOUSE, s.r.o.) a proběhla schůzka pro upřesnění detailů. Zadání a cenové nabídky firem jsou uvedeny formou přílohy.

PRŮZKUM MEZI OBČANY

V rámci příprav bylo důležité zohlednit, co si o stávajícím webu myslí občané, ověřit jejich spokojenost (nespokojenost 49,3%), důvod návštěvy, co zde postrádají. **On-line dotazník respondenti vyplňovali do konce ledna a prostřednictvím otevřených otázek se mohli vyjádřit k tomu, co si přejí změnit.** Výsledky potvrdily stanovené cíle, dle odpovědí je nejdůležitější navigace, jasná struktura a snadná orientace.

POSOUZENÍ CENOVÝCH NABÍDEK

Náklady na nový web tvoří dvě položky - cena za základní tvorbu stránek a roční poplatek za provoz. Rozdíl v cenových nabídkách modulového řešení nebyl zásadní. Časová náročnost na zpracování byla obdobná. **Bylo tedy nutné posoudit, který dodavatel více splňuje požadavky, vyzkoušet redakční systém, ověřit reference, dodavatelský servis.** Přehlednou tabulku, která porovnává jednotlivé položky najdete v příloze číslo 4.

DOPORUČENÍ

Pracovní skupina dospěla k výběru dodavatele Galileo Corporation s.r.o. z těchto důvodů:

- celková finanční úspora (náklady za 5 let včetně služby MOBILNÍ ROZHLAS)
- komplexnější nabídka modulů,
- automatizace úkonů (tzv. propasání na další místa - rychlost a zjednodušení administrace),
- modul KLIKACÍ ROZPOČET,
- služba V OBRAZE,
- modul SMART INFO (náhrada za MOBILNÍ ROZHLAS),
- modul SENIOR + MLUVENÉ SLOVO
- modul GDPR+
- dodavatelský servis.

Určitým handicapem je zastaralý redakční systém. Dalším doporučením je zvážit možnost zpracování nového webu pro příspěvkové organizace (MŠ, ZŠ) a zajistit, aby obsahoval nutné legislativní parametry. V případě objednání u navrhovaného dodavatele, nabízí cenové zvýhodnění vybraných modulů.

NÁVRH HARMONOGRAMU

2/2021	rozhodnutí RM, objednávka
3/2021	zahájení zpracování (grafika)
4- 5/2021	převod dat
6/2021	testování
9/2021	oficiální spuštění

ZÁVĚR

Členové pracovní skupiny přistupovali k úkolu velmi zodpovědně, diskutovali možné detaily, společně připravili kompletní architekturu nového webu, sporné otázky důkladně prověřili.

DOPLNĚNÍ

Je zcela běžné, že konečné náklady na projekt se v průběhu realizace zvýší cca o 30% (složitější migrace, vícepráce grafiky, opravy, atd.). Doporučujeme tedy počítat s finanční rezervou pro případná extra vylepšení, která se objeví v průběhu realizace nad rámec zadání.

SEZNAM PŘÍLOH

- Číslo 1- zadání
- Číslo 2- cenová nabídka Galileo Corporation s.r.o.
- Číslo 3- cenová nabídka WEBHOUSE, s.r.o.
- Číslo 4- cenové porovnání, swot analýza
- Číslo 5- výsledky průzkumu
- Číslo 6- odkaz na sdílený disk (kompletní podklady)

Zpracovala K. Hrachovcová

